

## COMPÉTENCES

### Domaines d'expertise

Design UI/UX, Création graphique, Direction artistique, Prototypage

### Logiciels

Adobe Creative Suite, Sketch, InVision, Trello, Slack, Google Analytics

### Technologies

HTML/CSS, JavaScript, WordPress

### Langues

Anglais (courant)  
Allemand (notions)

### Bonus

Montage vidéo  
Traitement sonore  
Motion Design

## FORMATION

- **Master 2**  
Création et Édition Numérique  
2013 - Université Paris 8
- **Bachelor / Licence Pro**  
Webdesigner  
2011 - Cifacom (Paris)
- **D.U.T.**  
Services et Réseaux de Communication  
2010 - I.U.T. de Marne-la-Vallée
- **Bac S**  
opt. Sciences de L'Ingénieur  
2008 - Lycée Condorcet (Montreuil)

## AUTRES

- **Centres d'intérêt**  
Musique et concerts, art et design, cinéma, mode

## EXPÉRIENCES

### Stradigi (fév. 2016 - jui. 2017)

📍 Montréal, Canada

#### UI/UX Designer

- Implication dans toutes les étapes du design : planning, analyses fonctionnelles, design UI/UX et contrôle qualité des sites web, applications et autres produits développés par Stradigi
- Product Designer de Guroo Chat, une application de chat innovante pour iOS et Android

### Crossfield Digital (anciennement PrePlay) (fév. 2014 - jan. 2016)

📍 New York / Montréal

#### UI/UX Designer

- Réalisation de maquettes pour jeux sportifs sur mobile (MLB, US Open et autres organisations sportives nord-américaines)
- Étroite collaboration avec les game designers et les développeurs pour assurer la meilleure expérience utilisateur
- Création de supports marketing afin de promouvoir ces jeux (bannières, newsletters, prospection...)

### FanVision (oct. 2014 - jan. 2016)

📍 Montréal, Canada

#### Designer Graphique — Marketing Digital & Print

- Refonte de l'image de marque (logo et charte graphique)
- Réalisation de documents print pour promouvoir le produit sur les circuits (affiches, flyers, coupons...)
- Création et mise en place de sites promotionnels ou informatifs autour de la marque
- Création du site corporate de la compagnie : [www.fanvisionentertainment.com](http://www.fanvisionentertainment.com)

### Def Jam — Universal Music Group (fév. 2013 - sep. 2013)

📍 Paris, France

#### Web Designer — Marketing Digital

- Gestion complète et quotidienne du site du label Def Jam Recordings France (rédaction/mise en place de contenus)
- Analyse régulière de l'audience du site afin d'améliorer le taux de conversion
- Création de campagnes publicitaires online pour annoncer les sorties d'albums d'artistes du label : IAM, Disiz, Psy4 De La Rime, Jay-Z, Kanye West, The Weeknd, Kid Cudi...
- Développement du label sur le web et mise en place de partenariats avec des médias web

---

Précédentes expériences : **Backelite** (2012, Paris), **Dagobert** (2011, Paris), **Anakan GmbH** (2010, Berlin)